Plastica rigenerata? Un'opportunità economica che fa bene alle imprese e all'ambiente

"Dare valore alla plastica rigenerata". È questo il leitmotiv alla base delle azioni di Caldara Plast intraprese negli ultimi anni. L'azienda comasca è ormai da tempo impegnata nella sensibilizzazione di tutto il comparto delle materie plastiche della necessità di impiegare nella produzione di beni in settori principalmente non food (in particolare automotive, elettrico, edilizia, arredamento, giardinaggio, ecc.) di materiale rigenerato derivante dalla reimmissione sul mercato di plastica da scarto pre-consumo.

ello specifico Caldara Plast è una delle poche aziende italiane attiva in entrambi i fronti: da una parte la Divisione Recupero che si occupa del ritiro, dello stoccaggio e della macinazione degli scarti plastici industriali ritirati con camion propri autorizzati; dall'altra la Divisione Compound che si occupa, invece, dell'estrusione e della rigenerazione di compound tecnici creati su misura per le richieste dei clienti, rispettando le caratteristiche fisiche e di colore richieste per le loro lavorazioni. L'azienda, attiva da oltre cinquant'anni nel set-

tore della plastica, si contraddistingue per la sua solidità e affidabilità dovuta all'oculata gestione familiare che le permette di essere flessibile e capace in breve di adattarsi alle richieste del mercato e alle esigenze del cliente.

LE CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

La grande richiesta del mercato di prodotti rigenerati e la volontà di renderli sempre più riconoscibili, ha portato Caldara Plast ad intraprendere il percorso di certificazioni di qualità per i propri materiali. Ecco così che nel corso del 2020 l'azienda ha ottenuto il marchio "PSV - Plastica Seconda Vita" rilasciato dall'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo) per una serie di prodotti ed entro la fine dell'anno, al termine dell'istruttoria, arriveranno anche i prodotti rivolti al mercato della moda con il marchio Global Recycle Standard (GRS) riconosciuto a livello globale. Tali prodotti garantiscono al cliente la completa tracciabilità di tutti i componenti del prodotto finito e danno la certezza di una percentuale minima di plastica riciclata in essi contenuta nonché del rispetto di una serie di parametri ambientali e sociali nella filiera produttiva.

La volontà di distinguersi e la collaborazione con importanti aziende del settore hanno spinto la direzione a creare una nuova linea dedicata ai prodotti certificati nominata "Caldara 2nd Life" che ha lo scopo di unire sotto ad un unico brand tutti i prodotti ecologici certificati che escono dalle trafile di Caldara Plast.

Ad oggi rientrano nella linea "Caldara 2nd Life" i prodotti certificati Plastica Seconda Vita ed in particolare:

- Nella tipologia PSV Scarto Industriale (composizione del granulo 60-70-90% da riciclo di scarto industriale conformità a standard italiani UNI 10667): compound ABS 60/70/90 GREENLAC, compound PC 60/70/90 GREENCARB, compound PC/ABS 60/70/90 GREENBLEND, compound PST 60/70/90 GREENSTIR.
- Nella tipologia PSV da Mixeco (composizione del granulo minimo 30% da riciclo conformità a standard italiani UNI 10667): compound ABS MIXECO GREENLAC, compound PC



Figura 1 - Panoramica Divisione Compound di Alzate Brianza





Figura 2 - Il prodotto finito: granulo rigenerato

Figura 3- Il brand Caldara 2nd Life che identifica i prodotti certificati

MIXECO GREENCARB, compound PC/ABS MIXECO GREENBLEND, compound PST MIXECO GREENSTIR.

Successivamente la linea si arricchirà dei prodotti che otterranno il marchio GRS, attesi entro la fine di guest'anno.

Queste certificazioni garantiscono al cliente finale la completa tracciabilità dei materiali prodotti a partire dalla valorizzazione dei rifiuti plastici ed è garanzia di qualità e di rispetto di rigorosi parametri ambientali e sociali.

LA SITUAZIONE ATTUALE: IL PUNTO DI MASSIMILIANO CALDARA

"Negli ultimi anni la richiesta di plastiche green - post industrial, post consumo e biopolimeri - è aumentata, trainata da un crescente bisogno di sostenibilità ambientale e l'attuale pandemia non penso possa arrestare questa tendenza" racconta Massimiliano Caldara, uno dei titolari. "Certamente oggi le priorità nel breve periodo sono altre. Questo secondo "lockdown soft" ha permesso alle aziende di lavorare ma è plausibile che gli effetti di questo stop forzato si sentiranno nei prossimi mesi sul mercato. Per il momento stiamo lavorando bene, anche con l'estero, ma nel medio periodo sarà necessario supportare l'economia, tutelare l'occupazione e promuovere la ripresa dei consumi per consentire alle aziende piccole e grandi di tornare a lavorare con un po' di serenità. La mia convinzione è che, una volta usciti da questo periodo negativo, il nostro settore debba continuare su una strada che consenta di puntare a un futuro sempre più green e sostenibile. È una tendenza che non si può più arrestare".

A riprova delle parole di Massimiliano Caldara, molti studi che dimostrano che la plastica è un materiale vincente in termini di sostenibilità ambientale, proprio per la sua insita capacità di essere riciclata facilmente e con un impatto ambientale inferiore rispetto al riciclaggio di altri materiali. Oltre il 15% delle plastiche trasformate in Italia deriva dal riciclato sia preconsumo che post consumo, con un potenziale di crescita stimato al 30-40% (fonte IPPR). Questa tendenza ha un impatto positivo sia da un punto di vista ambientale che occupazionale.

"La nostra nuova linea green Caldara 2nd Life

ha già avuto numerose richieste da parte di aziende clienti e contiamo nei prossimi mesi di incrementarle. A monte invece, lavoriamo costantemente per garantire la tracciabilità dei materiali sia con il ritiro diretto degli scarti che poi trattiamo nella nostra Divisione Recupero, o acquistando materiale plastico conforme alla normativa UNI 10667. Tutto per garantire la tracciabilità di ogni singolo componente del granulo che proponiamo sul mercato"

DA 50 ANNI LEADER NEL SETTORE

Da oltre mezzo secolo il lavoro di Caldara Plast crea un circolo virtuoso per cui si preservano le risorse della Terra riutilizzando ciò che è considerato uno scarto dandogli nuova vita. Essere tra i precursori dell'economia circolare non significa restare fermi dove si è arrivati. In Caldara Plast, infatti, si continua a lavorare per migliorare il processo di rigenerazione, in-

vestendo in nuovi macchinari, in ricerca e in sistemi di qualità riconosciuti e in formazione del personale.

Giornalmente Caldara Plast offre alla clientela materiali di qualità garantiti da impianti di trasformazione ad alta tecnologia, una rete di collaboratori qualificati in grado di soddisfare le richieste con competenza e sollecitudine, garantendo un servizio rapido ed efficiente e un continuo dialogo con i clienti.

Scegliere un materiale riciclato da Caldara Plast garantisce performance qualitative ed estetiche elevatissime, consente il risparmio di risorse naturali avendo un duplice impatto positivo sull'ambiente

La mission di Caldara Plast è quella di dare una seconda vita ad uno scarto che oggi non si può più considerare una seconda scelta ma la prima scelta delle aziende che hanno a cuore l'ambiente. Per un futuro sempre più green.



Figura 4 - Famiglia Caldara, due generazioni nel campo del recupero e rigenerazione della plastica