

# Plastica rigenerata? Un'opportunità che fa bene al mercato e all'ambiente

Un business in piena espansione quello del compound green di Caldara Plast, garantito dalla certificazione PSV per la linea "Caldara2ndLife"

“Dare valore alla plastica rigenerata”. È questo il leitmotiv alla base delle azioni di Caldara Plast intraprese negli ultimi anni. L'azienda comasca è ormai da tempo impegnata nella sensibilizzazione di tutto il comparto delle materie plastiche della necessità di impiegare nella produzione di beni in settori principalmente non food (in particolare automotive, elettrico, edilizia, arredamento, giardinaggio, ecc.) di materiale rigenerato derivante dalla re-immissione sul mercato di plastica da scarto pre-consumo.

Nello specifico Caldara Plast è una delle poche aziende italiane attiva in entrambi i fronti: da una parte la Divisione Recupero che si occupa del ritiro, dello stoccaggio e del recupero degli scarti plastici industriali ritirati con camion propri autorizzati; dall'altra la Divisione Compound che si occupa, invece, dell'estrusione e della rigenerazione di compound tecnici creati su misura per le richieste dei clienti, rispettando le caratteristiche fisiche e di colore richieste per le loro lavorazioni.

L'azienda, attiva da oltre cinquant'anni nel settore, si contraddistingue per la

sua solidità e affidabilità dovuta all'oculata gestione familiare che le permette di essere flessibile e capace in breve di adattarsi alle richieste del mercato e alle esigenze del cliente.

## ■ Le certificazioni di qualità

La grande richiesta del mercato di prodotti rigenerati e la volontà di renderli sempre più riconoscibili, ha portato Caldara Plast ad intraprendere il percorso di certificazioni di qualità per i propri materiali. Ecco così che nel corso del

2020 l'azienda ha ottenuto il marchio "PSV - Plastica Seconda Vita" rilasciato dall'IPPR (Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo) per una serie di prodotti ed ha ottenuto anche il marchio *Global Recycle Standard* (GRS) riconosciuto a livello globale, per prodotti rivolti al mercato della moda e degli accessori. Tali certificazioni garantiscono al cliente la completa tracciabilità di tutti i componenti del prodotto finito e danno la certezza di una percentuale minima di plastica riciclata in essi contenuta nonché del rispetto di rigorosi parametri ambientali e sociali nella filiera produttiva.

La volontà di distinguersi e la collaborazione con importanti aziende del settore hanno spinto la direzione a creare una nuova linea dedicata ai prodotti certificati nominata "Caldara 2nd Life" che ha lo scopo di unire sotto ad un unico brand tutti i prodotti ecologici certificati estrusi dalle trafilatrici di Caldara Plast. Ad oggi rientrano nella linea "Caldara 2nd Life" i prodotti certificati Plastica Seconda Vita ed in particolare:

- Nella tipologia PSV Scarto Industriale (composizione del granulo 60-70-

90% da riciclo di scarto industriale conformità a standard italiani UNI 10667) che comprende compound di ABS; PC, PC/ABS, PS.

- Nella tipologia PSV da Mixeco (composizione del granulo minimo 30% da riciclo conformità a standard italiani UNI 10667): che comprende compound di ABS; PC, PC/ABS, PS.

- Nella tipologia GRS compound che contengono dal 20 al 95% di plastica rigenerata nelle tipologie PA, PET, ABS, PS, PMMA, PC, PC/ABS.

## ■ La situazione attuale: il punto di Massimiliano Caldara

"Negli ultimi anni la richiesta di plastiche green - post industrial, post consumo e biopolimeri - è aumentata, trainata da un crescente bisogno di sostenibilità ambientale e l'attuale pandemia non penso possa arrestare questa tendenza" racconta Massimiliano Caldara, uno dei titolari insieme ai fratelli Attilio e Alessandro. "Certamente oggi le priorità nel breve periodo sono altre. Le attività produttive non sono più completamente chiuse come lo scorso anno e questo ci ha permesso di lavorare ma è plausibile che gli effetti di questi lockdown si sentiranno nei prossimi mesi sul mercato. Per il momento stiamo lavorando bene, anche con l'estero, ma nel medio periodo sarà necessario supportare l'economia, tutelare l'occupazione e promuovere la ripresa dei consumi per consentire alle aziende piccole e grandi di tornare a lavorare con un po' di serenità. La mia convinzione è che, una volta usciti da questo periodo negativo, il nostro settore debba continuare su una strada che consenta di puntare a un futuro sempre più green e sostenibile. È una tendenza che non si può più arrestare".

A riprova delle parole di Massimiliano Caldara, molti studi che dimostrano che



Da sinistra: Attilio, Massimiliano e Alessandro Caldara, i tre titolari di Caldara Plast

la plastica è un materiale vincente in termini di sostenibilità ambientale, proprio per la sua insita capacità di essere riciclata facilmente e con un impatto ambientale inferiore rispetto al riciclaggio di altri materiali. Oltre il 15% delle plastiche trasformate in Italia deriva dal riciclato sia pre-consumo che post consumo, con un potenziale di crescita stimato al 30-40% (fonte IPPR). Questa tendenza ha un impatto positivo sia da un punto di vista ambientale che occupazionale.

"La nostra nuova linea green Caldara 2nd Life ha già avuto numerose richieste da parte di aziende clienti e continueremo nei prossimi mesi di incrementarle. A monte invece, lavoriamo costantemente per garantire la tracciabilità dei materiali sia con il ritiro diretto degli scarti che poi trattiamo nella nostra Divisione Recupero, o acquistando materiale plastico conforme alle normative vigenti. Tutto per garantire la tracciabilità di ogni singolo componente del granulo che proponiamo sul mercato."

■ Da 50 anni leader nel settore  
Da oltre mezzo secolo il lavoro di Cal-

dara Plast crea un circolo virtuoso per cui si preservano le risorse della Terra riutilizzando ciò che è considerato uno scarto dandogli nuova vita. Essere tra i precursori dell'economia circolare non significa restare fermi dove si è arrivati. In Caldara Plast, infatti, si continua a lavorare per migliorare il processo di rigenerazione, investendo in nuovi macchinari più moderni e performanti, in ricerca e nel miglioramento continuo dei sistemi di qualità esistenti nonché nella formazione del personale.

Giornalmente Caldara Plast offre alla clientela materiali di qualità garantiti da impianti di trasformazione ad alta tecnologia, una rete di collaboratori qualificati in grado di soddisfare le richieste con competenza e rapidità, garantendo un servizio veloce ed efficiente e un continuo dialogo con i clienti.

Scegliere un materiale riciclato da Caldara Plast garantisce alte performance qualitative ed estetiche, consente il risparmio di risorse naturali avendo un duplice impatto positivo sull'ambiente. Grazie alle moderne tecnologie, infatti, il prodotto finito si avvicina sempre più alla materia di prima scelta ma con un impatto ambientale molto più limitato, sia in termini di emissioni di CO2 nell'atmosfera, che vengono notevolmente abbattute, sia per quanto riguarda la riduzione di risorse vergini utilizzate.

La mission di Caldara Plast è quella di dare una seconda vita ad uno scarto che oggi non si può più considerare una seconda scelta ma la prima scelta delle aziende che hanno a cuore l'ambiente.

Per un futuro sempre più green.  
[www.caldara.it](http://www.caldara.it) - [info@caldara.it](mailto:info@caldara.it)



Il brand Caldara 2nd Life che identifica i prodotti certificati



Il prodotto finito: granulo rigenerato



Panoramica Divisione Compound di Alzate Brianza (CO)